



boletín informativo n°1
abril 2005

Rumbo al Futuro

El Plan Estratégico 2005-2007
abre la ruta de la diversificación



**Compromiso con
la Calidad y el
Medio Ambiente
del Grupo GSI.**

pág.2



**Un equipo
humano
preparado
para el futuro.**

**Diversificación,
el nuevo
reto estratégico
del Grupo GSI.**

La calidad de la construcción factor de garantía

Las estadísticas de satisfacción de cliente indican que la durabilidad de las construcciones y la funcionalidad de las mismas son las características más valoradas. Por el contrario, las principales quejas se refieren a la fase de proyecto, la ejecución, los materiales y el mantenimiento. Se impone el criterio de que la calidad en la construcción es un factor de garantía para los usuarios.



Inicio de 675.000 nuevas viviendas

La construcción de vivienda en España alcanzó durante el pasado año 2004 su cuarto máximo consecutivo, con el inicio de 675.000 nuevos pisos, un 7% más que en el ejercicio anterior. Sólo en los últimos 10 años se ha construido el 21% del total del parque de viviendas en España, que alcanza los 22,5 millones. El peso de la



construcción en la economía ha pasado del 14% al 18% del PIB en los últimos diez años.

Nuevo empleo para mujeres

El Ministerio de Fomento ultima el pliego tipo de contratación de obras públicas para los próximos años. La principal novedad será las nuevas obligaciones de carácter social. El Gobierno estudia que al menos el 50% de los nuevos empleos necesarios para la realización de una obra pública sea para personal femenino.

Suben los costes de construcción

Los costes de la construcción en el País Vasco ascendieron un 7,1% durante el 2004, según los datos hechos públicos por el Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT). El coste de la mano de obra en dicho sector ascendió un 3,8% mientras que los costes de las materias primas registraron un crecimiento del 8,7%.



Compromiso con la Calidad y el Medio Ambiente

La Calidad es, al mismo tiempo, un reto y una vocación para el Grupo GSI y sus empresas. Es un desafío porque conforma una larga cadena, integrada por eslabones interdependientes, que se extiende a lo largo y ancho de la actividad empresarial, que exige de esfuerzos y adaptaciones permanentes. Es una aptitud porque en GSI siempre hemos sabido que no responde a modas o estrategias, sino que constituye en sí misma requisito imprescindible para la competencia en los mercados y para la propia subsistencia empresarial. En nuestro Grupo de empresas siempre supimos que la Calidad exige Calidad; que la Calidad genera Calidad; que la Calidad es incompatible con la No Calidad. Llegar a esa constatación nos ha exigido esfuerzos, imaginación y -en no pocos casos- desasosiegos.

La Política de Calidad del Grupo GSI establece una aproximación a objetivos como la mejora de la capacidad para satisfacer los requisitos de los clientes, o el cumplimiento de las exigencias a aplicar en procesos y actividades.

En lo que se refiere al campo relacionado con el medio ambiente, las empresas del Grupo GSI emplean materiales y recursos energéticos selectivos, optando por aquellos cuya elaboración, vida útil y obsolescencia afecten menos a los diferentes entornos en los que actúan.

En este contexto, el Grupo GSI se ha impuesto el compromiso permanente de la organización con la mejora continua, el fomento de la formación y sensibilización medioambiental entre el equipo humano y la aplicación de prácticas destinadas a la prevención y reducción de los efectos con-

Deborah Solano
Directora de
Calidad del
Grupo GSI



taminantes, minimizando aquellos impactos que puedan repercutir en el medio ambiente.

Una vez más, vocación y desafío se han aliado para hacer que el Grupo GSI y sus empresas recorran el camino de la Calidad y la sostenibilidad medioambiental.

GSI pretende convertirse en un Grupo empresarial con capacidad de invertir en actividades muy diversas

El Grupo GSI ha puesto en marcha un Plan Estratégico, en el horizonte 2005-2007, que conducirá su actividad a lo largo de los próximos años. Estas son algunas de las reflexiones que en su Comité de Dirección han generado las cuestiones a las que ese Plan intenta dar respuesta.

¿Qué plantea el Plan Estratégico 2005-2007?

El Plan Estratégico 2005-2007 pretende convertir a GSI en un grupo empresarial diversificado, con capacidad de inversión en nuevas actividades, con implantación en sectores y negocios de futuro, cualificado para ofrecer un servicio integral no sólo en el terreno inmobiliario, en el que opera desde hace casi diez años, sino también en mercados innovadores. En el terreno de la implantación en nuevos sectores y negocios, el Plan Estratégico, prevé el análisis de oportunidades en nichos de mercado como el turismo y la hostelería, residencias para la tercera edad, la industria del ocio y los servicios en general.

¿Qué criterios regirán ese proceso de diversificación?

Destaca el requisito de que las inversiones se realicen en actividades de futuro, que



contengan factores de innovación y siempre limitando el riesgo mediante un adecuado control. El Grupo GSI se plantea la incorporación de nuevos servicios, fundamentalmente en el campo de la financiación, en el de los alquileres, seguros, etc. En este sentido, cabe destacar que el Grupo viene realizando una intensa actividad de relación con sus clientes, para la que emplea fórmulas de fidelización, un servicio personalizado de atención al cliente, así como un servicio de atención post-venta.

¿Cuál es la trayectoria de GSI desde su nacimiento en 1996?

En este periodo se encuentran en promoción más de 12.000 m² de construcción, y más de 1.200.000 m² de suelo en gestión. La facturación global alcanzará los 30 millones de euros al final de 2005.

¿Qué empresas forman el Grupo GSI?

Actualmente, las actividades promotoras del Grupo se sustentan en GSI División de Promociones, empresa encargada de

aquellas iniciativas que comienzan su desarrollo, y en Asegur, sociedad responsable de la colaboración y participación con otros grupos empresariales. La construcción está encomendada a TCC (Técnicos de Construcciones de Contratas), mientras que TEC (Técnicos Especialistas Comerciales) se encarga de la comercialización de productos inmobiliarios. Saidu, servicios de Arquitectura, Ingeniería, Diseño y Urbanismo centraliza la realización técnica de proyectos, así como la gestión y dirección de obra, al tiempo que Renova Home es la empresa del Grupo dedicada a las reformas.

¿Qué mecanismos han puesto en marcha para mejorar el servicio ofrecido?

Estamos realizando un especial hincapié en la implantación y seguimiento de sistemas de calidad en la gestión de nuestras empresas, así como de políticas de calidad relacionadas con el medio ambiente. De manera paralela, se encuentra en estudio la creación de una Fundación a través de la cual canalizar los apoyos del Grupo y sus empresas a la cultura, el deporte y la investigación.

Jornadas Estratégicas del equipo directivo del Grupo GSI

El pasado mes de noviembre, y a lo largo de cuatro días, el Grupo GSI reunió a los directivos de sus empresas en unas jornadas estratégicas que se celebraron en la localidad cántabra de Torrelavega. El objeto de las mismas era la formalización de los planteamientos de futuro de cada empresa para los próximos cinco años, así como la aprobación de presupuestos anuales.

Plan Estratégico

Las mencionadas jornadas tuvieron como herramienta fundamental de reflexión y análisis el Plan Estratégico

2005-2007, guía que ha de conducir las actuaciones de la organización a lo largo de los próximos años.

En la reunión de Torrelavega fueron estudiados los criterios de convergencia de las políticas y estrategias de las diferentes empresas, y su integración en las directrices emanadas del Plan Estratégico 2005-2007, así como los planteamientos corporativos del conjunto del Grupo.

Principios corporativos

Como conclusión y cierre de las Jornadas estratégicas, se procedió a la implantación



definitiva y aceptación de las bases establecidas en los principios y políticas corporativos, criterios de calidad, imagen y zonas de actuación territorial del Grupo GSI. Estos aspectos

han quedado recogidos en el Plan Estratégico 2005-2007, herramienta fundamental de desarrollo de acciones e iniciativas, tanto del Grupo como de las empresas del mismo.

Una página web en constante actualización

La página web (www.grupogsi.com) ofrece a los clientes de las diferentes empresas del Grupo GSI una información actualizada sobre la empresa y las diferentes promociones y servicios comercializados. Desde su constitución, el Grupo GSI se ha caracterizado por la innovación y la utilización de las últimas tecnologías como se pone de manifiesto con su página web. Los internautas tienen acceso a una detallada información corporativa, a los diferentes servicios ofertados y a los proyectos realizados durante los

últimos años. La interactividad, el acceso a información detallada sobre cualquier promoción o trabajo encargado y la facilidad para contactar con las empresas del Grupo son algunas de las características de la página.



Edición del libro "Guggenheim, Arquitectura y Arte"

El Grupo GSI ha editado, junto al Ayuntamiento de Bilbao, el libro "Guggenheim Arquitectura y Arte", en el que se analiza de exhaustivamente el edificio que alberga el Museo, convertido ya

en emblema y símbolo de la modernidad. Realizado por el escritor José Luis Merino, el libro consta de dos partes. En la primera se incluyen las opiniones de 39 arquitectos del País Vasco,

de quienes se solicita sus juicios personales sobre el diseño de Frank Gehry. En la segunda, se inserta una guía sobre las obras de 39 artistas que pudieron ser vistas en el ámbito museal.

Un equipo humano preparado para afrontar los nuevos retos del

Ya casi nadie duda de la relevancia que el factor humano tiene en la vida de una empresa. Circunstancias antes estratégicas han perdido parte del poder que un día tuvieron en beneficio del componente humano, de las capacidades y posibilidades inherentes a las personas que conforman el entorno corporativo. Pero este escenario, ahora unánimemente aceptado, no siempre estuvo tan definido y –lo que es más relevante– no en todas ocasiones gozó del apoyo mayoritario. Sin embargo, en el Grupo GSI siempre existió el convencimiento de que las personas eran el mayor activo de una empresa. Por eso, el Grupo GSI siempre ha apostado por las personas.

Equipo eficaz

Con un Plan Estratégico en marcha, nuevas líneas de actuación y un futuro caracterizado por la diversificación de actividades, el Grupo GSI y sus empresas precisan de un

equipo humano profesional y eficaz, ilusionado y compacto, capaz de llevar a buen puerto los numerosos proyectos actualmente en marcha y de aquellos otros que surgirán en los próximos años.

Y GSI dispone de los profesionales más adecuados para afrontar ese reto. Se trata de un equipo humano joven y, sin embargo, experimentado, con vocación de servicio y de adelantarse a las necesidades de los clientes. En resumidas cuentas, un grupo de personas cualificado y capaz de marcar el rumbo de la nave GSI.

Aprovechar las capacidades

Nadie sabe a ciencia cierta como será la empresa de este nuevo milenio, pero todo hace indicar que la tendencia apunta a un aprovechamiento de la capacidad de aprendizaje de las personas y organizaciones. Así se entiende en el Grupo GSI, y esa será siempre su pauta de actuación.



Angel Ignacio León
Asesor Jurídico del
Grupo GSI

La figura del agente urbanizador

En el Proyecto de Ley del Suelo del País Vasco, que tras el rechazo inicial del Parlamento Vasco deberá ser tramitado en la próxima legislatura, se contempla una figura novedosa como es la del Agente Urbanizador, que si bien a nivel de Legislación Estatal no se había regulado hasta ahora, sí en cambio por parte de ciertas comunidades autónomas ha sido objeto de desarrollo.

La figura del agente urbanizador supone la creación de un nuevo modelo urbanístico y una nueva forma de crear ciudad, ya que partiendo de la distinción entre el proceso urbanizador (actuación integrada) y proceso edificatorio (actuación aislada), considera a la actividad urbanizadora como una actividad empresarial, trasladando el centro de gravedad del sistema de derecho de propiedad a la libertad de empresa. Se encomienda por tanto la producción de una nueva ciudad a un agente urbanizador, que puede ser un particular no propietario.

El Proyecto de Ley define la figura del Agente Urbanizador como el sujeto público o privado, que asume a su riesgo y la responsabilidad de ejecución de la correspondiente actuación integrada. Podrá ser persona física o jurídica, habilitada para ejercer la iniciativa económica sin necesidad de ser propietaria de los terrenos del ámbito de actuación siendo el responsable de ejecutar la actuación urbanizadora por cuenta de la Administración, siendo seleccionado para ello por libre concurrencia y pública competencia.

Diversificación e inversión en nuevos negocios,

GSI busca su conversión en un grupo empresarial diversificado, con capacidad de inversión en nuevas actividades, con implantación en sectores y negocios de futuro, cualificado para ofrecer un servicio integral no sólo en el terreno inmo-

biliario, en el que opera desde hace casi diez años, sino también en mercados innovadores, según se recoge en el Plan Estratégico 2005-2007, aprobado recientemente por los máximos responsables de la organización.

En estos momentos pertenecen a GSI seis sociedades, relacionadas con la promoción, gestión y comercialización de productos inmobiliarios, la construcción, las reformas y la arquitectura, ingeniería, diseño y urbanismo. Para lograr el objetivo mencionado, los responsables del Grupo GSI plantean un crecimiento de todas sus empresas, así como una progresiva diversificación de las actividades actuales y la implantación en nuevos sectores y negocios. El Grupo GSI nació en 1996 con una clara vocación de servicio, ética, liderazgo y apertura en el campo de los servicios inmobiliarios. Más de 12.000 metros cuadrados de construcción

en fase de promoción, y más de 1.200.000 metros cuadrados de suelo en gestión, avallan la trayectoria del Grupo y de sus empresas a lo largo de estos años, que al finalizar el presente ejercicio alcanzarán una facturación global de 30 millones de euros.

Nuevos negocios

En el terreno de la implantación en nuevos sectores y negocios, el Plan Estratégico 2005-2007 del Grupo GSI prevé el análisis de oportunidades en nichos de mercado como el turismo y la hostelería, residencias para la tercera edad, la industria del ocio y

los servicios en general. La expansión no contempla límites geográficos, pero sí el control por parte del Grupo o sus empresas. Entre los criterios que regirán ese proceso de diversificación, destaca el requisito de que las inversiones se realicen en actividades de futuro, que contengan factores de innovación y siempre limitando el riesgo mediante un adecuado control. Para detectar esas oportunidades, desde el Grupo serán realizados estudios tanto de planificación sectorial como de desarrollo.

Diversificación

Por lo que respecta a la diversificación de las actividades, el Grupo GSI se plantea la incorporación de nuevos servicios, fundamentalmente en el campo de la financiación, en el de los alquileres, seguros, etc. En este sentido, cabe destacar que el Grupo viene realizando una intensa actividad de relación con sus clientes, para la que emplea formulas de fidelización como la tarjeta GSI Plus (ofertas especiales en diferentes establecimientos colaboradores), un servicio personificado de atención al cliente (SAC), así como un servicio de atención post-venta.

Crecimiento

Desde el Grupo GSI se busca la consolidación de los servicios actuales. En estos momentos, las actividades promotoras del Grupo se sustentan en GSI División de Promociones,





empresa encargada de aquellas iniciativas que comienzan su desarrollo, y en Asgesur, sociedad responsable de la colaboración y participación con otros grupos empresariales. La construcción está encomendada a TCC (Técnicos de Construcciones de Contratas), mientras que TEC (Técnicos Especialistas

Comerciales) se encarga de la comercialización de productos inmobiliarios. Saidu, servicios de Arquitectura, Ingeniería, Diseño y Urbanismo centraliza la realización técnica de proyectos, así como la gestión y dirección de obra, al tiempo que Renova Home es la empresa del Grupo dedicada a las reformas.

Sistema de Calidad y nueva Fundación

En otro orden de cosas, cabe destacar que el Grupo GSI está realizando un especial hincapié en la implantación y seguimiento de sistemas de calidad en la gestión de sus empresas, así como de políticas de calidad relacionadas con el medio ambiente.

De manera paralela, se encuentra en estudio la creación de una Fundación a través de la cual canalizar los apoyos del Grupo y sus empresas a la cultura, al deporte y a la investigación sobre técnicas constructivas y de materiales.





María González
Responsable de
Promociones
Grupo GSI
www.grupogsi.com/promotoras

El Grupo GSI apuesta por La Rioja

GSI División de Promociones ha proyectado la Urbanización Torresolano, en la localidad riojana de Nalda, con la que pretende introducirse en el mercado de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Se edificarán 348 viviendas en un enclave privilegiado y rodeadas de un bello paisaje. El conjunto residencial estará conformado por 100 chalets individuales, 210 chalets adosados y 38 viviendas colectivas. Estas edificaciones están integradas en una urbanización moderna que dispone de amplios servicios e instalaciones: piscina de invierno y verano, club social, pistas deportivas, etc.

Sólo un Grupo con la experiencia y profesionalidad de GSI podía lograr el desarrollo una promoción de estas características, construida con parámetros de máxima calidad, a los mejores precios del mercado, en la mejor ubicación (a 15 km. de Logroño, en la carretera a Soria), e integrada en un entorno que cuenta con las mejores vistas y orientación de la zona.

Estas viviendas, financiadas por el Banco Pastor, disponen de acabados de primera calidad, diseños integrados en el entorno y superficies acomodadas a las necesidades actuales, con posibilidad de personalización en diversos productos. El plazo de entrega está previsto por fases, siendo la primera en 2007.

Esta promoción está dirigida a personas que deseen residir todo el año, o disfrutar de periodos de descanso, en plena naturaleza, con todas las comodidades de la gran ciudad.



Residencial Geminis, en Elgoibar (Gipuzkoa).

Nuevas promociones en Bizkaia, Gipuzkoa y Cantabria

GSI División de Promociones está acometiendo tres nuevos proyectos de edificación: Gran Reserva de Isuskiza en el Abanico de Plencia (Bizkaia), Residencial Villa Palacios en Noja (Cantabria) y Residencial Géminis en Elgoibar (Gipuzkoa). Estas nuevas promociones, como todas las del Grupo GSI, cuidan de una manera especial los parámetros de calidad y precio.

Vivir en un chalet, rodearse de un entorno natural, agradable y relajado ha sido un sueño para muchas personas. Ahora ese sueño puede hacerse realidad. En el Abanico de Plencia, GSI División de Promociones promueve el proyecto Gran Reserva de Izuzkiza, 61 chalets ubicados en plena naturaleza, exclusivos, integrados en un entorno ideal para la práctica de deportes. Una reserva para los amantes de la tranquilidad y el espacio, para las personas que buscan un entorno saludable o, simplemente, persiguen el descanso en un ambiente privilegiado.

Promociones en Cantabria

Para los amantes del mar y la playa, GSI División de Promociones está construyendo en el centro de Noja el complejo Residencial Villa Palacios. Un total de 19 viviendas y garajes, a un paso de la Playa del Riss. Edificaciones de 1 y 2 dormitorios, en planta baja con jardín y zona común de solarium para el disfrute exclusivo de los vecinos. Esta es una promoción pequeña,

con grandes detalles. Se han cuidado especialmente todos los acabados.

Noja es un lugar idóneo para disfrutar del tiempo libre. Cerca de Santander y de Bilbao, es una localidad que cuenta con todos los servicios de una ciudad.

En el Centro de Elgoibar

En pleno centro de Elgoibar (Gipuzkoa), en la calle Santa Clara, GSI División de Promociones está realizando un edificio de 48 viviendas que forma parte de zona con espacios comunes, en el que se integra otro edificio de 12 viviendas. La edificación cuenta con un diseño moderno y se distribuye en cuatro plantas, con viviendas de dos y tres habitaciones. Las plantas bajas acceden a un jardín privado. Además, el edificio dispone de dos plantas subterráneas de aparcamientos.

Estas promociones, que estarán finalizadas el próximo año 2006, siguen la política de calidad, servicio al cliente, innovación y profesionalidad que caracterizan a las empresas del Grupo GSI.



Uwe Schlicht
Director Técnico
de TCC
www.tcccontratas.com

Espacios personalizados, exclusivos y al servicio de los usua-

Permitir que el cliente participe en el diseño de su vivienda, logrando de esta manera espacios habitables exclusivos y personalizados, constituye un objetivo que TCC y sus profesionales persiguen fehacientemente a la hora de pergeñar y poner en marcha un proyecto constructivo.

El cliente y la satisfacción de sus necesidades de habitabilidad forman parte inseparable de la misión y visión de la empresa. Además de una atención personalizada a los usuarios de sus edificaciones, desde TCC se procede a un permanente análisis, captación e incorporación de los avances tecnológicos que día a día surgen en el mundo de la construcción, ya se refieran a materiales, sistemas, procesos o instalaciones.

Introducción de innovaciones

Desde TCC se viene realizando un intenso esfuerzo para introducir innovaciones y nuevos usos que se han demostrado eficaces en otros países y culturas constructivas. En este sentido, los nuevos materiales con capacidad de incidir en el terreno de los aislamientos térmicos y acústicos, constituyen una fuente prioritaria de estudio, investigación y desarrollo.

Y es en el terreno de la Calidad y el Medio Ambiente donde se materializan esas innovaciones. Cuidado en los acabados, control de la calidad de los materiales, cuidado por el medioambiente en el proceso constructivo, integración visual en el entorno natural, minimización de impactos ambientales, recuperación de espacios, reciclaje de materiales,... constituyen algunos de los frentes en los que se materializa la apuesta de TCC por la prestación de un servicio cualificado, directo, personal y de alto nivel a sus clientes.

La Calidad en todos los aspectos, junto al tratamiento exclusivo y personificado, constituyen factores de diferenciación de TCC respecto a otras empresas del sector. La posibilidad de incluir opciones en los diseños estandarizados, con la elección por parte de cliente de aquellos elementos que contribuyen al confort, al disfrute y a la habitabilidad de una vivienda.

La apuesta por la Calidad y el Medio

TCC, Técnicos de Construcciones y Contratas es la empresa constructora del Grupo GSI. Su objetivo es la edificación de promociones de viviendas, edificios industriales, urbanizaciones y chalets individuales.

La apuesta del Grupo GSI por la integración corporativa de servicios tanto en el terreno del diseño, como en el de la construcción y comercialización, busca poner a disposición de sus clientes la oferta más adecuada que permita satisfacer las necesidades actuales y futuras de éstos. Calidad y Medio Ambiente son dos campos en los que TCC desarrolla actuaciones especiales, con resultados que están posibilitando ofrecer a los clientes un servicio diferenciado respecto al que es habitual en ese mercado. En el primero de esos segmentos, el de la Calidad, los esfuerzos de TCC están centrados en los acabados y materiales, factores estos fundamentales para el logro de edificaciones en las que el confort, la intimidad y la creación de espacios exclusivos forman parte del propio proceso constructivo.

Respecto a las actuaciones medioambientales, tanto el Grupo GSI, como sus empresas, y TCC de manera muy especial, han apostado de manera decidida por los desarrollos sostenibles aplicados al mundo de la construcción. En este sentido, la integración de las edificaciones en los espacios naturales en los que se ubican y la minimización de impactos en el proceso constructivo, constituyen herramientas estratégicas en la consecución de los objetivos mencionados.





Michel González
Director de TEC

www.tecmerciales.com

Especialización en vivienda nueva

Buen servicio, máxima garantía y calidad al mejor precio es lo que diferencia a TEC de otras inmobiliarias que trabajan en Bizkaia. Otra de las características que distingue a esta empresa es su especialización en vivienda nueva. El Grupo GSI realiza sus propias promociones y TEC, su división comercial, las comercializa en exclusiva.

TEC, en lo que a vivienda nueva se refiere, ofrece soluciones asequibles y basadas en la calidad. Acomete promociones en las mejores localizaciones y piensa en las personas a la hora de construir, buscando su calidad de vida en entornos más saludables. TEC comercializa promociones ubicadas en diferentes puntos, buscando entornos cercanos a la ciudad, pero sin perder el contacto con la naturaleza.

El precio de la vivienda de segunda mano se ha incrementado mucho en los últimos años y, por ello, el público prefiere construcciones nuevas. Este tipo de viviendas tiene la ventaja de contar con diseños más adaptados a las necesidades actuales. Aunque la especialidad de TEC es la vivienda nueva, los clientes también pueden solicitar asesoramiento en la compra o venta de sus pisos de segunda mano.

En TEC se tiene muy claro que el sector de la construcción es fundamental para el desarrollo económico y social, y que por lo tanto cualquier esfuerzo destinado a ofrecer un servicio personal y cualificado a la comercialización de los proyectos puestos en marcha en ese segmento de la actividad económica, redundará en beneficio del conjunto de la ciudadanía.

TEC inaugura en Bilbao la nueva

El pasado mes de septiembre abrió sus puertas la sede central de TEC en la calle García Rivero, nº 2 de Bilbao. TEC, fuerza comercial del Grupo GSI, está especializada en la comercialización de obra nueva, tanto de promoción interna como externa.

Estos expertos en gestión inmobiliaria están plenamente convencidos de que el cliente es lo primero. Así, un equipo de cinco profesionales altamente cualificados ofrece atención individualizada a todas las personas que se acercan a su local interesadas en adquirir una casa en la ciudad, la playa o la montaña. Además de asesoramiento en la compra y venta de viviendas, TEC dispone de un servicio de valoración de inmuebles, al tiempo que ofrece información financiera relacionada con la compra de viviendas. En TEC los clientes pueden encontrar la vivienda que más se ajusta a sus gustos y necesidades.



Si hay algo que distingue a TEC, además del trato a sus clientes, es la inmejorable relación calidad-precio de todas sus promociones. Las nuevas construcciones en el Abanico de Plencia (Bizkaia), Noja (Cantabria), Nalda (La Rioja), Elgoibar (Gipuzkoa) y la promoción en Levante y la Costa de Sol, son una buena prueba de ello. Situadas en entornos privilegiados y con los mejores acabados, sus precios son, sin duda alguna, los más competitivos del mercado.

Comercialización de nuevas promociones en la Costa del Sol y

Tras un acuerdo con la promotora valenciana CISA, perteneciente al Grupo Bancaja, TEC pone a la venta en su oficina de Bilbao viviendas en construcción en las localidades de Vinaroz, Almenara, Torrevieja, Altea y Benidorm.

Un nuevo concepto de vivienda que sorprende por la alta calidad de su construcción, además de por su precio. La oferta de TEC es variada, ofrece a sus clientes desde un piso en Torrevieja cerca de la playa a un precio más que razonable, a un adosado en Vinaroz (San Jorge) en una urbanización cerrada dentro de un complejo de golf o un piso de



lujo en Benidorm, para los clientes más exigentes.

Todas las promociones en la Costa del Sol y Levante están situadas en zonas residenciales, en entornos saludables, disponen de zonas ajardinadas para el recreo y están pensadas para personas que quieren disfrutar de la playa, pero que también buscan tranquilidad y un espacio para el descanso.

Rehabilitación de edificios, locales y viviendas con todas las garantías

Renova Home es una empresa especializada en la rehabilitación de edificios, locales y viviendas, así como en la realización de proyectos e instalaciones. Cuenta con personal propio autorizado en todos los gremios de la construcción (agua, gas, electricidad, aire acondicionado, etc.).

Desde su constitución, Renova Home se ha caracterizado por aportar a los clientes la mayor comodidad y tranquilidad a la hora de ejecutar cualquier tipo de rehabilitación. El equipo de la empresa se ocupa de la tramitación de ayudas oficiales, licencia de obras y de presentar un presupuesto cerrado para la ejecución de los trabajos.

Servicios

Sus servicios abarcan desde el asesoramiento en distribución de espacios al estudio, presupuesto y dirección de obra y las refor-

mas. En el asesoramiento al cliente, un experto interiorista realiza diferentes propuestas de distribución teniendo en cuenta las necesidades y gustos del cliente, así como de la decoración de interiores. Tras la distribución se pasa a la fase de estudio, realización del presupuesto y la dirección de obra. Por último se lleva a cabo la reforma, evitando al cliente la ingrata labor de coordinación de gremios. Renova Home orienta al cliente para aprovechar el espacio, lograr la mayor luminosidad y conseguir un ambiente cálido tanto en los hogares como en los locales comerciales.



Diana Gómez

Directora de
Renova Home

www.renovahome.com

Servicio "llave en mano"

El equipo de Renova Home está en disposición de ofrecer a nuestros clientes una alta calidad en el desarrollo de los trabajos, fruto de la gran experiencia acumulada en el sector. Usted puede olvidarse de toda la rehabilitación y obra gracias al servicio llave en mano ofrecido por cualificados profesionales que se ocupan de llevar a buen puerto las demandas de los clientes.



Juan Carlos Ruda

Director de Saidu

www.estudiosaidu.com

Exhaustivo control de calidad

Somos conscientes de que la calidad va a proporcionar una máxima satisfacción al cliente, al tiempo que evita la duplicidad de gastos en modificaciones. Por estos motivos, en Saidu estamos comprometidos con la calidad y para lograrla realizamos unos exhaustivos controles en todas las fase de los proyectos. La calidad, unida a la innovación en materiales y tecnologías nos sitúan en vanguardia.

La arquitectura que crea hogares

Saidu es un estudio de arquitectura, ingeniería y diseño que cuenta con un equipo multidisciplinar dedicado a la realización y coordinación de proyectos, dirección de obras y asesoramiento técnico especializado.

El proceso creativo se inicia con el concepto o la idea y se materializa teniendo en cuenta la funcionalidad, el diseño y la economía. En el estudio de los proyectos se da gran importancia a la estrecha colaboración con el cliente, al que se le aporta en todo momento las soluciones más adecuadas a sus propias necesidades con el fin de lograr las mayores cuotas de calidad técnica, bondad estética y coste razonable. Saidu dispone de un método de trabajo mejorado a lo largo de los años de experiencia y cuenta con un equipo de profesio-



sionales con amplia formación, líder en todas las fases de proyecto y gestión, desde la asesoría técnica, redacción de proyectos y diseño interior, hasta la gestión de ejecución.

Trabajos como los realizados en el Abanico de Plentzia (Bizkaia) o Noja (Cantabria) y proyectos como los de la Urbanización Torre Solano en Nalda (La Rioja) son ejemplos del saber hacer de los profesionales de Saidu.



Nuevas oficinas centrales del Grupo GSI

El Grupo GSI ha trasladado sus oficinas centrales y sede social al Edificio Albia de Bilbao, inmueble ubicado en el núcleo económico y financiero de la capital vizcaína. Se trata de un local moderno y con diseño funcional, que albergará a las diferentes empresas que integran el Grupo GSI. Este cambio coincide con una nueva etapa en la actividad de GSI, caracterizada por la diversificación e inversión en nuevos sectores, tal y como se recoge en el Plan Estratégico 2005-2007 aprobado recientemente. Las nuevas instalaciones cuenta con espacios amplios, diáfanos, diseñados especialmente para facilitar el trabajo del equipo de los profesionales de la empresa. Además, la oficina está equipada con los últimos avances tecnológicos, especialmente en el área la información y comunicación que, facilitarán el trabajo y la coordinación del equipo humano.

Las nueva imagen corporativa de GSI

El Grupo GSI y las empresas que lo integran han iniciado un proceso de desarrollo y homogeneización de sus respectivas marcas, con el que se pretende la unificación de las diferentes identidades visuales existentes en estos momentos.

La Identidad Corporativa integra al conjunto de técnicas que contribuyen a la construcción de una imagen visual. Genera señas de diferenciación que, aplicadas a los elementos y soportes que canalizan la comunicación humana, logran crear en el receptor una percepción singular que pasa al plano psicológico. A partir de ese

momento surgen las valoraciones, o lo que es lo mismo, las apreciaciones asentadas en sustratos intangibles que, sin embargo, terminan formando parte de la realidad, si no transformándola. Las opiniones externas, los gustos y preferencias, se rigen por procesos mentales en los que la Imagen Visual juega un papel destacado.

Tarjeta GSI Plus

En GSI buscamos la mejor forma de satisfacer a nuestros clientes. Para ello hemos creado la tarjeta GSI Plus, un servicio gratuito y exclusivo con el que los usuarios disfrutarán de ofertas especiales en comercios colaboradores, tales como entidades bancarias, empresas de seguridad, agencias de viajes y seguros, grandes firmas de diseño, decoración, mobiliario, electrodomésticos, iluminación, jardinería, y otros servicios vinculados a la vivienda.

Servicio de Atención al Cliente

El éxito del Grupo GSI se basa en un tratamiento personalizado e individualizado. Por esta razón creamos el Servicio de Atención al Cliente, el cual, atiende y resuelve cuantas cuestiones, necesidades o soluciones precisen nuestros clientes. Al mismo tiempo que hacemos entrega de la vivienda al cliente, se inicia el Servicio de Postventa para que el comprador, desde que adquiere su vivienda, quede totalmente satisfecho.